

臺中市政府水利局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	「葫蘆墩圳開圳300記者會」及「水利發電相關議題」由群健有線電視宣導具體成效	電視媒體	112.11.22~ 112.12.16	水利養護工程科	公務預算	水利事務	98,000	群健有線電視(股)有限公司	本局於11月22日於石岡水壩停車場廣場舉辦「葫蘆墩圳開圳300記者會」，希望藉由葫蘆墩圳開圳300年的契機，喚起民眾對河流水文化與歷史的重視；另外本局對水力發電相關議題亦有具體成效，並宣傳本局建設成果。	群健有線電視	
臺中市政府水利局	臺中市巨蛋體育館周邊污水下水道改善工程	網路媒體(含社群媒體)	112.12.25~ 112.12.31	污水設施科	公務預算	水利事務	50,000	台中多媒體股份有限公司	推動污水用戶接管戶數成長。	台中多媒體臉書及台中多媒體YouTube	
臺中市政府水利局	筏子溪水岸廊道建設	廣播媒體	112.12.25~ 112.12.31	污水設施科	公務預算	水利事務	30,000	望春風廣播股份有限公司	提供民眾良好休憩場所。	台中望春風廣播89.5	
臺中市政府水利局	推動污水用戶接管戶數成長，中市過去四年超越以往	網路媒體	112.12.2~ 112.12.4	污水設施科	公務預算	水利事務	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推動污水用戶接管戶數成長。	勁報網路新聞	
臺中市政府水利局	臺中港特定區污水下水道系統建置等相關工程宣導	平面媒體	112.12.26	污水設施科	公務預算	水利事務	30,000	民眾傳播事業有限公司	提升海線地區都市居住品質。	民眾日報	

# 臺中市政府水利局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	廢除化糞池	廣播媒體	112.12.6~ 112.12.25	污水營運科	公務預算	水利事務	40,000	台灣廣播股份有限公司	提升民眾廢除化糞池意願。	台中廣播電台AM774	
臺中市政府水利局	推動污水用戶接管戶數成長，台中市過去四年超越以往	平面媒體	112.12.12	污水營運科	公務預算	水利事務	30,000	中台灣報業有限公司	推動污水用戶接管戶數成長。	中台灣時報	
臺中市政府水利局	推動污水用戶接管戶數成長，台中市過去四年超越以往	平面媒體	112.12.12	污水營運科	公務預算	水利事務	30,000	民眾傳播事業有限公司	推動污水用戶接管戶數成長。	民眾日報	
臺中市政府水利局	推動污水用戶接管戶數成長，台中市過去四年超越以往	平面媒體	112.12.5	污水營運科	公務預算	水利事務	30,000	民時新聞社	推動污水用戶接管戶數成長。	民時新聞報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。