

臺中市政府水利局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	花蓮縣外海4月3日發生規模7.2強震造成全台各地災情，汛期前本局針對「地震後臺中水利局啟動不定期檢查，全面檢查防汛設施，確保市民安全」做為媒體宣導成果	廣播媒體	113.4.23~113.4.30	水利養護工程科	公務預算	水利事務	0	中國廣播公司	汛期前本局針對「地震後臺中水利局啟動不定期檢查，全面檢查防汛設施，確保市民安全」做為媒體宣導，將本局相關作為廣為宣導，也使民眾對本局業務用心多加了解，並公私協力做妥防汛準備。	中廣流行網、流行網、新聞網、鄉親服務網	契約金額50,000元，俟執行宣導完畢後付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。