

# 臺中市政府水利局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	美村南路雨水下水道工程完工大幅改善淹水	平面媒體	112.6.2	雨工科	公務預算	水利事務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	藉由美村南路雨水下水道工程完工，宣導本府重視淹水改問題，並讓民眾簡要瞭解施作工程內容及過程，以提升民眾對於建設計畫之認同感。	台灣新生報	
臺中市政府水利局	臺中市北屯區大坑溪兩岸遊憩設施營造結合水岸步道及休憩設施串接在地產業、生態等多元觀光活動場域	平面媒體	112.06.17	水保工	公務預算	水利事務	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由介紹大坑溪兩岸遊憩設施營造工程的完工，提升大坑地區觀光客數量，不僅振興地方社區經濟，達到環教融合、創遊大坑之目標。	中華日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。