

臺中市政府水利局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	軟埤仔溪穿新衣 水環境改善展現水岸花都新風貌	網路媒體	113.7.11- 113.7.16	水利工程科	公務預算	水利事務	45,000	自立多媒體股份有限公司	由網路媒體協助揭露工程計畫執行成果，增進並擴大宣導本局施政成效。	自立晚報	
臺中市政府水利局	市府整治中興排水打通 光復橋瓶頸段兼顧美化 周遭重劃區環境	網路媒體	113.7.11- 113.7.16	水利工程科	公務預算	水利事務	45,000	自立多媒體股份有限公司	由網路媒體協助揭露工程計畫執行成果，增進並擴大宣導本局施政成效。	自立晚報	
23430 水利局	食水崙溪發電廠 年產千張綠電憑證	電視媒體	113.7.17	水利規劃 防災科	公務預算	水利事務		群健有線電視股份有限公司	全國首座政府主導開發完成的小水力發電案，目標發展潔淨的再生能源，減少火力發電帶來的環境污染，朝環境永續邁進，提升市民認同本局業務的推展。	群健有線電視	契約金額 98,000元 ，預計8月份付款
臺中市政府水利局	中市府再生能新里程碑 「食水崙溪排水小水力 發電廠」正式啟用環境 教育金三角登場	平面媒體	113.7.20- 113.7.26	水利養護 工程科	公務預算	水利事務		國防部青年日報社	辦理「食水崙溪排水小水力發電廠」啟用典禮，透過媒體可擴大宣傳本局建設成果及積極推動綠色能源政策的行動。	青年日報	契約金額 60,000元 ，預計113年8月份付款

臺中市政府水利局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23430 水利局	水利局精武車站雨水下水道完工，強化區域防洪能力	平面媒體	113.7.11	雨水下水道工程科	公務預算	水利事務		民眾傳播事業有限公司	以東區南京東路一段雨水下水道工程完工後對於東區精武車站周邊排水改善成果辦理宣導，以加強本局雨水下水道推動成效之行銷宣傳，俾增加民眾對於本局建設之認同感。	民眾日報	契約金額30,000元，預計8月份付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。