臺中市政府水利局主管115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	本局無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區區公所

臺中市政府000主管(區公所)110年

(X)車體廣告
(X)形象影片
(X)報紙

公務預算及財團法人別填列**公務預算**及**算，基金請填寫全**列多餘文字。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位
臺中市政府00局	000	平面媒體	110.10.1-110.10.31	00科
臺中市政府00局	000	廣播媒體	110.10.10	00科
財團法人臺中市影視發展基金會	000	網路媒體~~(Fb、IG)~~	110.09.04-110.10.30 ~~每月三篇貼文~~	00組
臺中市政府00局	000	電視媒體	2次~~(電視新聞露出)~~	00科

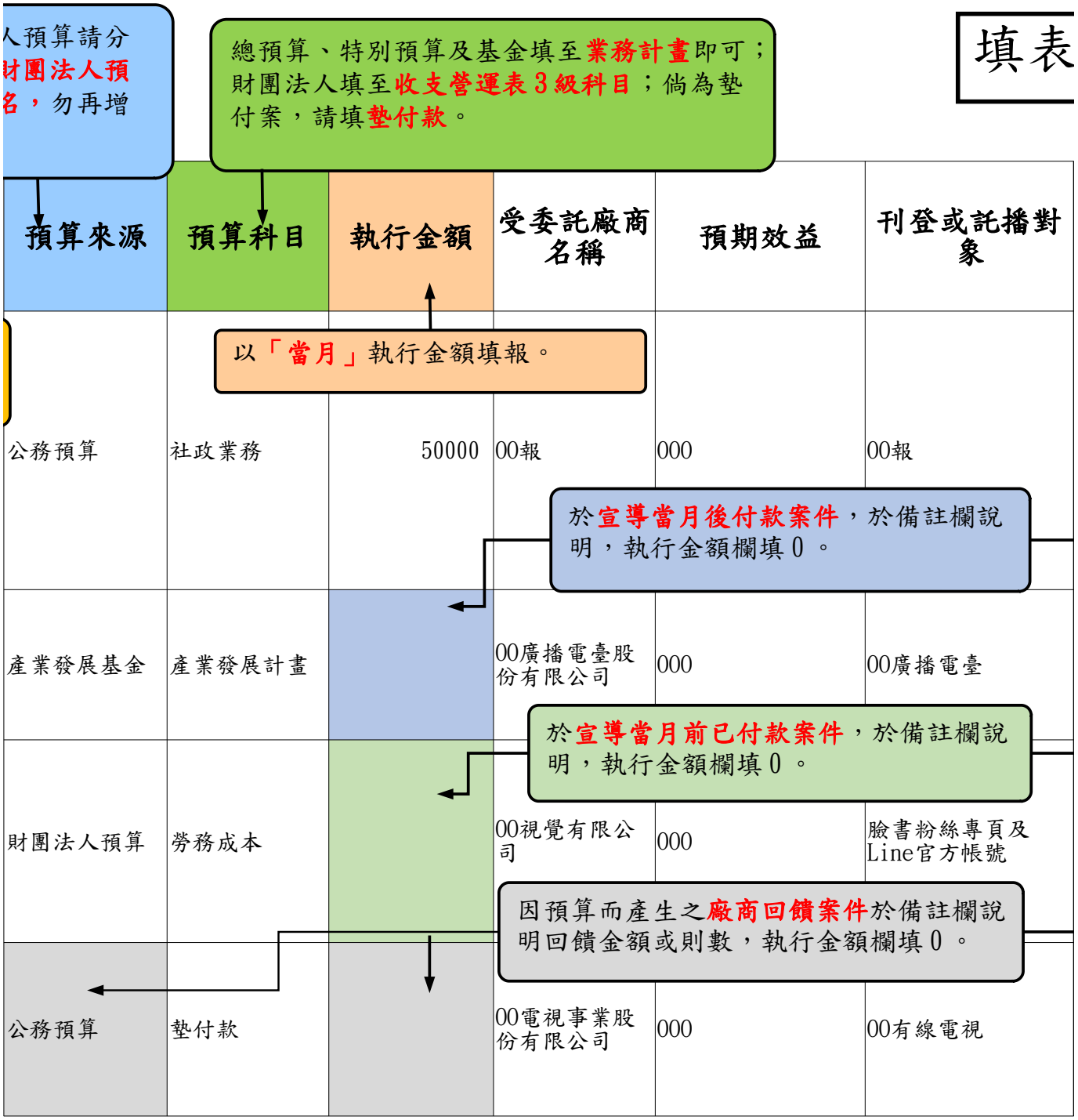
僅**限**填表說明1的**四大類**，勿再增列多餘文字。

僅填寫**日期**或**次數**(詳填表說明2)，勿再新增多餘文字。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。

-10月辦理政策及業務宣導之執行情形表



預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
公務預算	社政業務	50000	00報	000	00報
產業發展基金	產業發展計畫		00廣播電臺股份有限公司	000	00廣播電臺
財團法人預算	勞務成本		00視覺有限公司	000	臉書粉絲專頁及Line官方帳號
公務預算	墊付款		00電視事業股份有限公司	000	00有線電視

-社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。

-填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登

-營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

範例

單位：元

備註
契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)
已於9月執行65,000元
廠商回饋免費廣告10萬元(或2則)

次數)。

注意事項：

1.備註請簡要填寫，勿加註非必要說明（如：代辦機關、宣導篇數等）。
2.為統一格式，文字敘述勿加句號。
3.預算來源倘為公務預算，請填寫「業務計畫」。
4.「媒體類型」與應「刊登或託播象」相符。
5.宣導當月後付款案件，於備註欄填寫預計付款日期，只寫至月份即可
(如：預計113年9月付款)。
6.勿合併儲存格。
7.「宣導期程」欄位，寫法請依113.01.01-113.03.09。
8.預期效益：為效益非宣傳檔次數量。
9.「受委託廠商名稱」欄位請填全銜。
10.於宣導當季前或後付款「執行金額」欄位為「0」之案件，請於備註欄說明

，並敘明付款時間。