

110年觀光前瞻建設計畫

「魅力旅遊據點營造:區域旅遊品牌」

# 臺中市北屯區大坑溪兩岸遊憩設施營造工程

---

臺中市政府水利局

# 臺中市北屯區大坑溪兩岸遊憩設施營造工程

## 一. 計畫重要性

### (一)符合交通部觀光局計畫指導原則項目

✓符合永續觀光分年旅遊推廣主軸：生態旅遊、小鎮漫遊、脊梁山脈旅遊

✓建設內涵：建置友善旅遊服務設施

### (二)相關計畫及跨域整合說明

✓臺中市大坑風景區整體開發建設計畫(79年)：確保發展定位

✓臺中市市政白皮書(95年)：以生態觀光為主軸

✓擬定臺中市大坑風景特定區計畫(103年)：維持地區生態特色原貌

✓臺中市區域計畫(106年)：以人文、自然環境交織而成之特色為觀光主軸，並計畫性串連各區塊旅遊、鄉村發展及農業發展特色

✓臺中市政府水利局北屯區大坑河流域治理委託規劃設計(109年)：兼顧河防安全及河川生態的前提下，營造舒適、友善的水岸空間及休憩廊道，提供民眾深入了解大坑風景區的生態及文化體驗。

✓臺中市政府觀光旅遊局110年度施政計畫：以「幸福臺中山海線、體驗魅力甲安坑」為行銷品牌，推廣「甲安坑好食光慢活行」



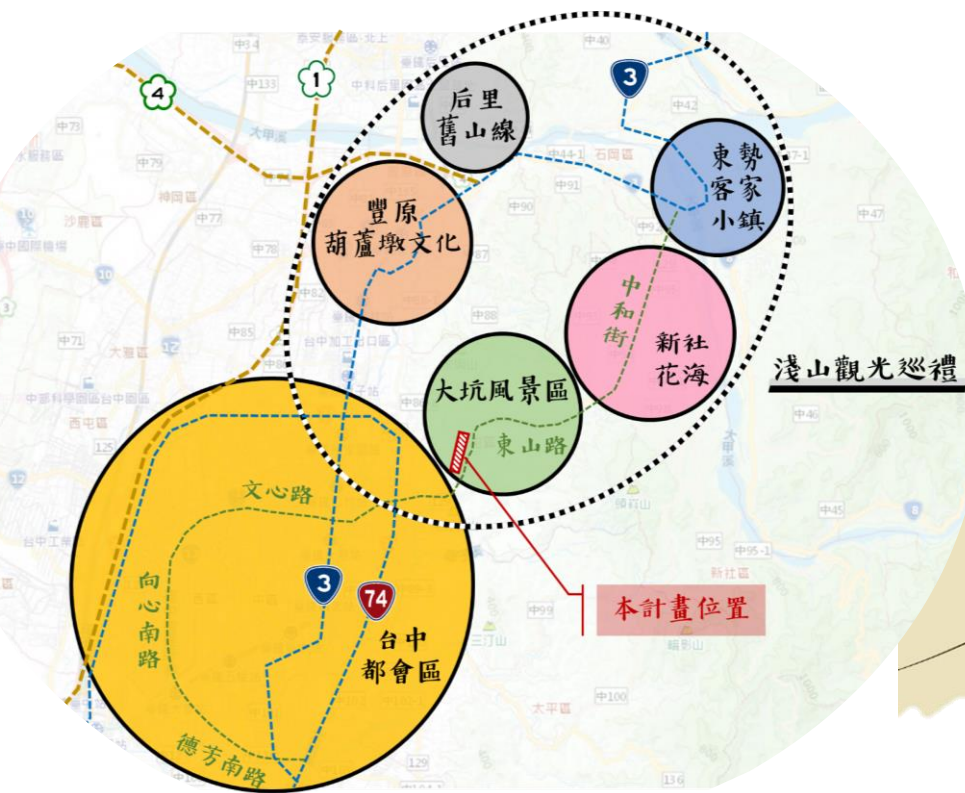
# 臺中市北屯區大坑溪兩岸遊憩設施營造工程

## 二. 計畫內容

### (一) 基地位置說明

✓ 本計畫大坑溪沿岸周遭熱門景點如大坑登山步道、大坑圓環商圈及知名溫泉旅宿等，且與新社區因地緣關係相近而劃為共同觀光圈，為串聯臺中都會與山城重要節點

## 慢活運動 在大坑



# 臺中市北屯區大坑溪兩岸遊憩設施營造工程

## 二. 計畫內容

### (二) 計畫發展定位



- ▶ 「比溪澗而鄰，築綠竹而居」
- ▶ 本計畫以「竹」導入環境營造規劃，強化大坑溪水域環境之自明性

#### 減量設計

既有棧道鋼構除鏽防護，破損原木欄杆及面板更換為低維護仿木製品。

#### 導覽解說系統

透過建立導覽解說設施，使得環境、生態、文化、歷史等各環節與遊客產生共鳴，有助於遊客了解在地背景，並達到生態教育功能

#### 地方自明性

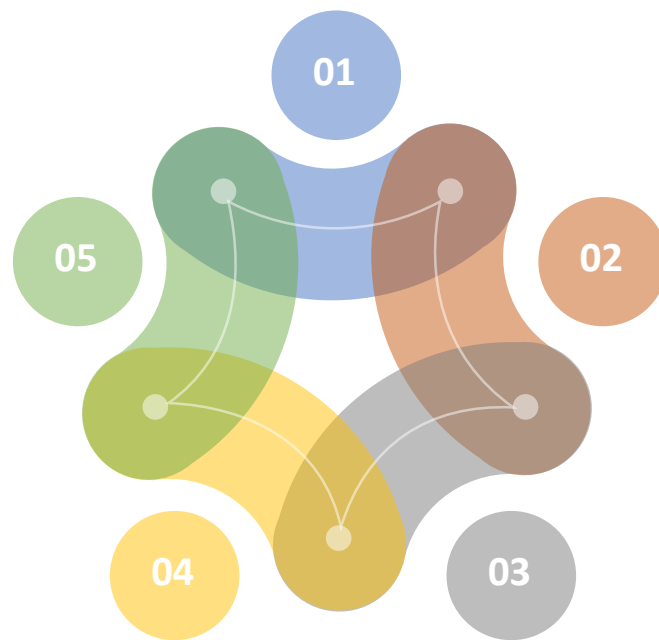
以新社花海之花卉配色作為光西吊橋色系參考，與新社地區共同行銷觀光。

#### 循環動線

延伸既有人行棧道，串聯既有動線，提升遊憩完整度，完善空間動線規劃

#### 安心景點

環境亮度是安全的必備條件，補足鄰近社區人行步道及休憩空間之照明更是必要設計，本案採用常見燈具，降低後續維管費用。



# 臺中市北屯區大坑溪兩岸遊憩設施營造工程

## 二. 計畫內容

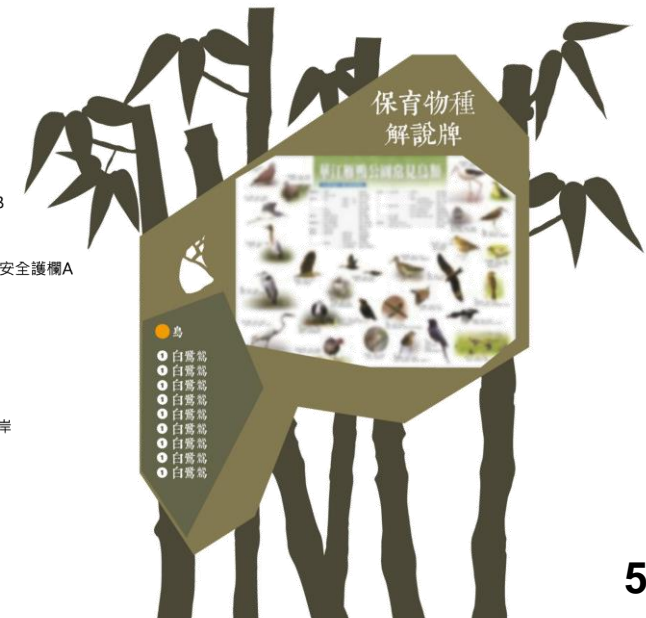
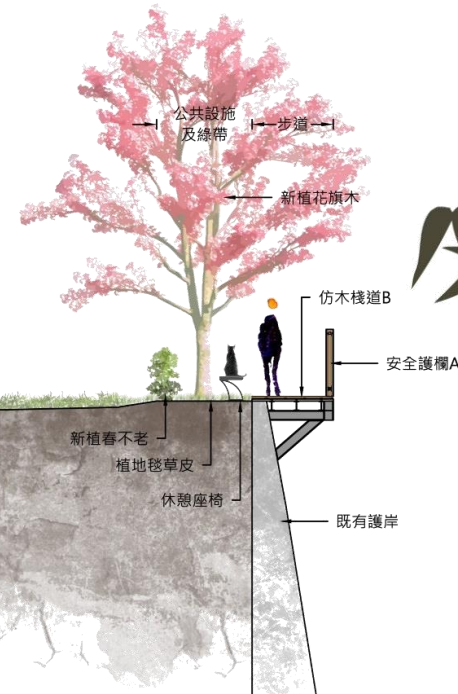
### (二) 主要工程內容

1  
工區

1. 新設仿木棧道及欄杆 888.1 M
2. 既有棧道修復691.5M
3. 新設仿木階梯步道 18.6 M
4. 既有路燈更換燈頭並附掛人行道燈 21組

2  
工區

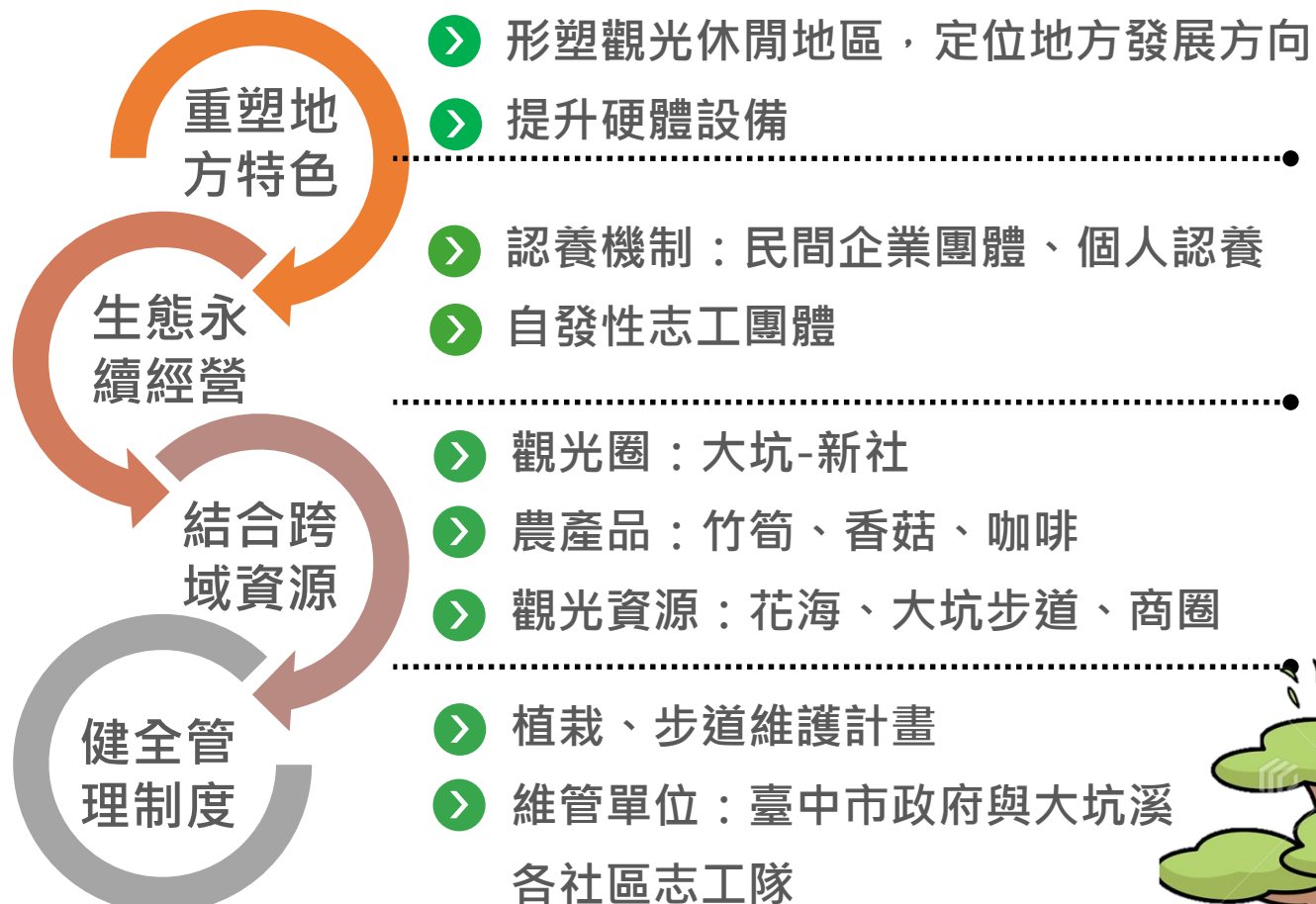
1. 新設平面步道 718 M
2. 新設護欄 648 M
3. 新設仿木階梯平台 2 座
4. 人工手作步道 29 M
5. 圍籬設施 119.3 M



# 臺中市北屯區大坑溪兩岸遊憩設施營造工程

## 二. 計畫內容

### (三) 經營管理與維護計畫



### 維護管理費用分析

- ❑ 養護目標：區域整潔、植栽景觀維護
- ❑ 維護項目：步道設施、植栽環境
- ❑ 狀況提報予處理：由社區里長們提報市府單位進行會勘，並安排歲修時間
- ❑ 年度管理費用估算：30萬元(包含人工除草、植栽修剪、清理、澆水等)



# 臺中市北屯區大坑溪兩岸遊憩設施營造工程

## 三. 預期成果與效益

成果目標與效益	指標	基準年(108)/值	目標年(112)/值
貨幣化	觀光產值	67億	70億元
	旅客平均每人每日消費	2,320元	2,400元
數量化	遊客人次成長率	289.7萬人次	295萬人次
	遊客滿意度	85%	90 %
	國際旅客增加數	8萬人次	12萬人次
不可量化	<b>1.觀光效益：</b> 由完善的導覽解說系統及大坑地區優選遊程，串聯周邊景點共同行銷，引流大坑登山步道人潮，擴大觀光規模、增加觀光吸引力。 <b>2.社區效益：</b> 擬於光正橋旁福德祠辦理在地農夫市集，在互動的過程中提升向心力，在步道完成後也可能為社區凝聚力所在。		

## 四. 經費規劃

自償款	2,100萬(30%)
交通部觀光局補助款	3920萬(56%)
地方政府配合款	980萬(14%)