

臺中市政府水利局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	宣導污水下水道用戶接管工程	網路媒體	111.4.13-111.4.17	污水設施科	公務預算	水利事務	0	自立多媒體股份有限公司	提昇民眾對污水接管的認知	自立晚報	已於4月執行50,000元
臺中市政府水利局	宣導污水下水道用戶接管工程	網路媒體	110.11.5-111.4.28	污水設施科	公務預算	水利事務	0	旭邦整合行銷股份有限公司	提升污水下水道用戶接管率	東森分眾傳媒	已於5月執行30,000元
臺中市政府水利局	污水下水道用戶接管作夥來	平面媒體	111.4.1-111.6.30	污水工程科	公務預算	水利事務	0	中時科技人文雜誌有限公司	提升污水下水道用戶接管率	中時科技人文雜誌	已於5月執行30,000元
臺中市政府水利局	諮商取得原住民族部落同意谷關污水下水道今年動工	平面媒體	111.5.25	污水設施科	公務預算	水利事務	0	民眾傳播事業有限公司	提升污水下水道用戶接管率	民眾傳播事業有限公司	已於6月執行30,000元
臺中市政府水利局	112年1月1日起用戶排水設備提供線上申請	平面媒體	111.6.14	污水營運科	公務預算	水利事務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	提昇本局業務推展，並加快本市污水下水道用戶排水設備審查速度及透明化，並讓民眾申辦案件可不受時間及地域限制	台灣新生報	

臺中市政府水利局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。