

臺中市政府水利局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	早溝排水水環境改善計畫中部科學(后里)園區綠10-2溪畔景觀池工程宣導廣播	廣播媒體	111.6.1-111.7.17	雨水下水道工程科	公務預算	水利事務	30,000	望春風廣播股份有限公司	解決淹水問題讓民眾有感，以利日後民眾支持政府進行排水改善工程	台中台望春風廣播電台	
臺中市政府水利局	宣導本府推動再生水計畫	平面媒體	111.7.19	污水設施科	公務預算	水利事務	30,000	中臺灣報業有限公司	提升民眾對再生水認知並提高使用率	中臺灣時報	
臺中市政府水利局	烏日成功社區遠離淹水夢魘	廣播媒體	111.7.18-111.8.16	水土保持工程科	公務預算	水利事務	50,000	大千廣播電台股份有限公司	解決淹水問題讓民眾有感，以利日後民眾支持政府進行排水改善工程	大千廣播電台	
臺中市政府水利局	伊莉莎白花園廣場社區污水接管完成後巷美化共創雙贏	平面媒體	111.8.18	污水工程科	公務預算	水利事務	30,000	潭子報社	使民眾了解本局辦理用戶接管效益及成果	蘋果新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。