

臺中市政府水利局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	<p>1. 【綠川】城中之河—綠川：以站立在綠川上的鳥兒為開場，看見綠川興大段的美景與優閒，接著再轉鏡到綠川環教館門口，隨著潺潺流水，感受時光流經的現在與未來。</p> <p>2. 【柳川】垂柳絮語—柳川：柳川，這條都會型河川，整治後成為市區首座永續性生態工法開發的景觀河岸，成就了會呼吸的都會親水空間，還地於河後，編織了一座又一座的花團錦簇，成為老少咸宜的臺中河岸好去處。</p> <p>3. 【東大溪】優游藍帶—東大溪：水利局翻轉東大溪，從2019年經費到位開始，經過兩年的整治建設後，如今重啟東大溪的新生。</p> <p>4. 【筏子溪】川流不息—筏子溪：以走入環境教育館為開頭，跟著孩子們一起感受館內的豐富內涵，爬上頂樓登高望遠看見筏子溪的景色與生態，跟著大手牽小手在溪畔自在漫步，感受筏子溪的親子天地。</p>	電視媒體及網路媒體	<p>電視媒體排播135檔:111.9.13-111.10.1; 網路媒體:111.9.16 (播出時間)</p>	水利規劃防災科	公務預算	水利事務	1,157,523	財團法人台灣水利環境科技研究發展教育基金會	<p>從【東大溪】、【筏子溪】、【綠川】、【柳川】的水文演化細說人與河水的關係，透過整治河川改變城市風貌，見證臺中的蛻變。透過旅人或在地居民在影片中扮演引領者，看見市府水利整治後的有感景色，因而對臺中河川產生認同、親切感，感受臺中水文化之美</p>	東森新聞台、TVBS新聞台、TVBS、年代新聞台、壹新聞台、本局YouTube	

## 臺中市政府水利局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	<p>項目：宣導本局污水下水道相關業務</p> <p>標題：臺中市力拼污水處理率，成長幅度六都之冠</p> <p>內容：臺中市政府積極推動污水整治計畫，不僅透過污水下水道建設改善河川環境、提升民眾居住品質，更有效提升臺中市的接管普及率</p>	平面媒體	111.10.19	污水營運科	公務預算	水利事務	30,000	民時新聞社	透過污水下水道建設改善河川環境、提升民眾居住品質，更有效提升臺中市的接管普及率	民時新聞報	
臺中市政府水利局	<p>宣導本市推動污水接管計畫</p>	網路媒體	111.10.21	污水設施科	公務預算	水利事務	30,000	今日報業社	使民眾瞭解本局辦理污水接管效益及成果	台灣好新聞	
臺中市政府水利局	<p>擴大宣導本局建設成果(軟埤仔溪)</p>	網路媒體	111.10.22-111.10.24	雨水下水道工程科	公務預算	水利事務	30,000	自立多媒體股份有限公司	擴大宣導本局推動軟埤仔溪改善計畫建設成果，展現水岸花都新風貌，以提升民眾對本局之認同感	自立晚報電子報	
臺中市政府水利局	<p>擴大宣導本局建設成果(筏子溪)</p>	平面媒體	111.10.25	雨水下水道工程科	公務預算	水利事務	15,000	臺灣時報股份有限公司	擴大宣導本局筏子溪水岸綠廊延伸營造串聯南屯及大烏日建設成果，以提升民眾對本局之認同感	臺灣時報	

# 臺中市政府水利局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	臺中市力拼污水處理率，成長幅度六都之冠	平面媒體	111.10.27	污水工程科	公務預算	水利事務	30,000	民眾傳播事業有限公司	使民眾了解本局辦理用戶接管效益及成果	民眾日報	
臺中市政府水利局	漾起綠意生機-筏子溪水岸 筏子溪水岸綠廊延伸營造串連南屯及大烏日	平面媒體	111.10.28	水利工程科	公務預算	水利事務	30,000	福利青年日報社	為宣導筏子溪河岸營造成果以提升人民有感	青年日報	
臺中市政府水利局	東大溪整治工程	平面媒體	111.11.2-111.11.4	水利養護工程科	公務預算	水利事務	30,000	大成行銷事業股份有限公司	刊登於報章媒體，讓民眾對於本局水利建設的努力有感，也使民眾享有更好的水域環境，宣揚活水興利-富市臺中的成果	勁報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。