

臺中市政府水利局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	水文化廣播宣導-筏子溪、綠川、東大溪及柳川等水文化暨環境教育館	廣播媒體	111.11.1-111.11.27	水利工程科	公務預算	水利事務	30,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	為增進並擴大宣導本局施政成效，以廣告託播方式，針對本局於本市辦理之各處水文化暨環境教育館進行宣導，讓民眾瞭解本局近年來致力推動水文化施政成效，並提高民眾參訪各處水文化環教館之意願。	BEST RADIO好事聯播網	
臺中市政府水利局	水文化-臺中影片托播	電視媒體	111.11.10-111.11.25	綜合企劃科	公務預算	水利事務	98,000	群健有線電視股份有限公司	使民眾瞭解本局建設成果及效益。	CH39中天娛樂、CH100GTV娛樂台、CH19 DISCOVERY、CH70緯來育樂、CH96MTV、CH43緯來戲劇、CH68好萊塢電影、CH21旅遊生活、CH22動物星球	
臺中市政府水利局	水文化推廣	廣播媒體	111.11.25-111.12.11	水利養護工程科	公務預算	水利事務	50,000	中國廣播股份有限公司	本局近年來致力於推廣水文化，於本市筏子溪、綠川、東大溪及柳川等處設置水文化暨環境教育館，藉由此宣導能讓民眾得知並蒞臨，進而了解本市重要溪流、河川的演進歷程。	中國廣播電臺	

# 臺中市政府水利局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府水利局	筏子溪水岸綠廊延伸營造	平面媒體	111.12.8-111.12.12	水利養護工程科	公務預算	水利事務	30,000	臺灣導報社	宣導本局水利建設及設施維護情形，讓民眾有感並正確的使用相關設施，使富市台中-活水興利之政見得以落實。	臺灣導報	
臺中市政府水利局	南區綠川及豐原葫蘆墩圳從耶誕節歡樂到元宵	平面媒體	111.12.16-111.12.26	水利養護工程科	公務預算	水利事務	50,000	新華報導雜誌社	宣導本局水利建設及設施維護情形，讓民眾有感並正確的使用相關設施，使富市台中-活水興利之政見得以落實。	新華報導1987	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。