

臺中市政府水利局

促進愛水學堂水資源教育活動之性別比率平衡

112 年 9 月

壹、前言

為激發市民關心生活周遭水資源議題，本局辦理愛水學堂相關水資源教育活動，以「溪手走讀河川」為主題，並針對本市四條具有水文化暨環境教育館之溪流河川各別訂定小主題，除了親近河川水域外，亦可於環教館了解河川的前世今生，包含「綠川水文化暨環境教育館」、「柳川水文化暨環境教育館」、「筏子溪水文化暨環境教育館」及「東大溪水文化暨環境教育館」，並提供參加的小朋友導覽學習手冊，讓小朋友在導覽過程能同步進行紀錄，未來也可以自主進行水環境導覽，將愛水行動落實在生活當中，並鼓勵親子共同參與，除藉由活動建立家庭親密的連結，更能發現孩子不同面向，期許藉由寓教於樂及向下紮根，建立正確的水環境知識。

圖一 本局 112 年度愛水學堂水導覽活動 DM

遇見古今 2023 川川不息
溪手走讀河川
臺中市水環境導覽
| 水力 | 水利 | 水麗 |

112年
8/5-9/5
每週六日

活動路線
綠川巡禮
7/29, 7/30
柳川巡禮
8/5, 8/6
東大溪巡禮
8/6, 8/20, 8/27
筏子溪巡禮
8/12, 8/13, 8/18, 8/27
導覽時間約為2小時

與爸爸一起愛水行動吧！
現在爸爸帶孩子一起參與活動，
加碼贈送限量宣導品~

今年度完成4個館會的水導覽活動，贈送一個愛水學堂的環保袋及獲得抽任天堂 Switch 電力加強版 灰黑主機一台的機會。

水利大臺中

詳情請洽電話或QR code掃描後報名

廣告

只要兩小時，你也可以是水文化達人喔！

臺中市政府水利局
邀請在地團隊師資
為您打造優質的水環境導覽活動

綠川, 柳川, 筏仔溪, 東大溪的水域
生態及文化故事你了解嗎?

然而於 108 年起，經多場次愛水學堂環境教育活動，觀察到親子參與活動情形，在父親或母親陪同孩子共同參與之間有明顯之差異，在 CEDAW 所有條款中，第五條通常被稱為有關「性別刻板印象和偏見」的條文，其中 B 款為保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。另本市性平政策方針重點工作-第三組重點工作中亦強調鼓勵家成員共同分擔家務與照顧分工，促進工作與家庭平衡。

因此，為研析民眾參與愛水學堂水資源教育活動，於性別之間的差異、成因，本次分析針對參加民眾性別之親子關係製作統計分析，並據以觀察參與程度之趨勢，期能作為後續相關活動規劃之參考。

貳、性別統計分析

環境教育活動，能有效推廣水資源之重要性，親子活動更具有互相學習、提升孩子發展的益處，惟近代家長普遍忙碌，參與活動多數為一位家長陪同，故針對該現象進行性別統計分析，並分別說明由父親或母親陪同之重要性。

爸爸的參與能充分展示了性別角色的平等，示範父親也可以參與日常活動、照顧和娛樂，從而改變傳統社會帶給我們孩子對性別平等的看法。另外，爸爸參加活動時可以提供不同於媽媽的觀點和教育方法，從而豐富小孩的學習經驗，促進認知和情感的發展。更甚至通常爸爸較願意鼓勵小孩嘗試新事物、挑戰自己，從而培養孩子們的冒險精神和勇氣。

因此，本局於 108 年起辦理多場水資源教育活動，其中 108 年共有 40 組親子參與愛水學堂水資源教育活動，109 年有 8 組親子參與，111 年則有 52 組親子參與。

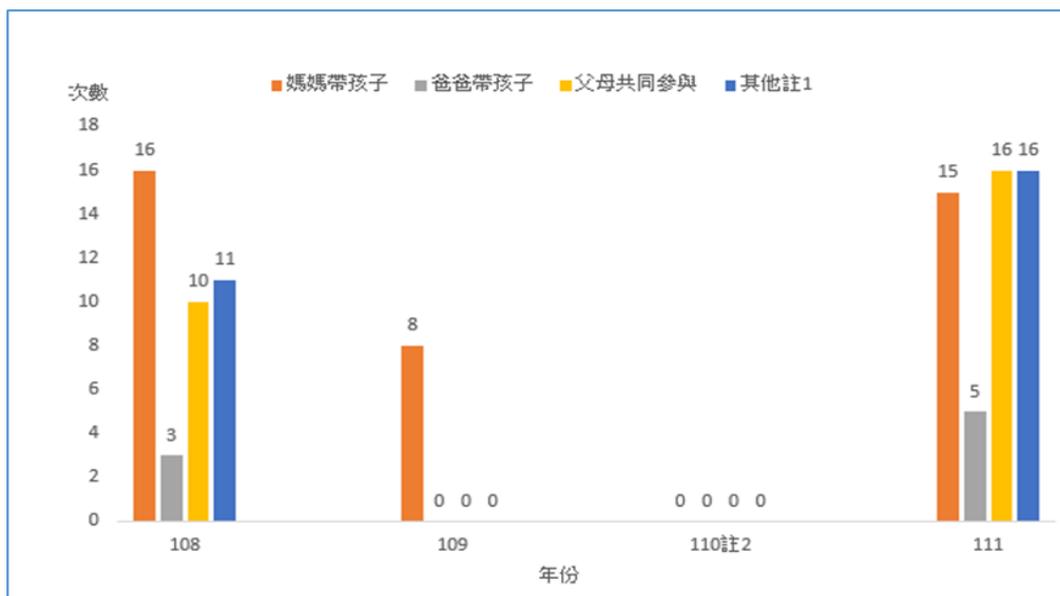
由母親帶孩子參與活動、父母親共同陪孩子參與及父親帶孩子參與或其他類型，分析如下表。

表 1 參與情形統計表

108 年至 111 年陪同孩子參與活動統計表					單位:組(比率)
年度	母親	父、母親	父親	其他	合計
108	16 (40%)	10 (25%)	3 (7.5%)	11 (27.5%)	40 (100%)
109	8 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	8 (100%)
111	15 (28.8%)	16 (30.8%)	5 (9.6%)	16 (30.8%)	52 (100%)

由上表可知，108 年父、母親與孩子共同參與活動為 25%，父親陪同孩子參與活動僅 7.5%，109 年甚至達 0%，111 年父母親與孩子共同參與活動為 30.8%，父親陪同為 9.6%。與母親陪同參與 40%、100%及 28.8%差異甚大。

圖 2 參與情形橫條圖



註 1:安親班或有興趣之團體

註 2:110 年疫情嚴峻，活動暫緩辦理

參、 規劃&目標

在過去辦理活動過程中，發現多為母親帶著孩子參與，或父、母親帶著孩子參與，但父親多在旁邊“站陪”，較少由爸爸真正陪同孩子共同體驗，然而父親對孩子展示男性角色的獨特特質和責任感，有助於孩子形成健康的性別身份和自我認同，更能藉由父親在家庭展現專業能力，提升家庭每一位成員在水資源環境教育的認知。因此，為提高父親陪同孩子參與水環境教育活動的比例，本局於 112 年修正活動相關內容，如下：

(一) 方案 1:修正活動名稱及更新活動內容

如「與爸爸一起愛水行動吧！」藉由活動名稱，吸引孩子鼓吹父親陪同參與活動，並將活動增添刺激性，除原有趣味性內容，將規劃增加如尋寶活動、風力及水力發電模擬等須父親協助完成之活動，加上藉由學者指出父親多陪伴、教養子女，孩子更聰明、乖巧為宣傳點，鼓勵父親參與，提升活動宣傳效果。

優點：規劃增加活動專業性或刺激度，提升父親參與興趣，並讓孩子向爸爸開口，增加親子親密度。

缺點：如果父親用忙碌搪塞孩子，成功率不高。

(二) 方案 2:贈送宣導品

父親與孩子共同參與活動，則額外贈送爸爸限定之宣導品，增加參與意願亦可藉由宣導品有效宣傳愛水學堂之理念，並宣導已參與之民眾，可邀請爸爸一同參與後續活動，本局將會規劃一系列限量之宣導品。

優點：一般活動如額外贈送宣導品可提高民眾參與意願。

缺點：如果預算不足，宣導品數量或精緻度不夠，成功率不高。

此外，僅於爸爸與孩子參與時贈送宣導品，是一種暫行特別措施，符合 CEDAW 第四條規定，為加速實現男女事實上的平等而採取的暫行特別措施，不得視為歧視，且應在男女機會和待遇平等的目的達到之後，停止採用。

肆、結語

方案 1 如未實際參與，無法得知活動趣味性，效果可能較不凸顯，方案 2 可藉由宣導品應能吸引父親陪同孩子共同參與，本局規劃將兩方案皆納入活動執行，以將效果加乘，並規劃相關問卷提供大人填寫，評估孩子因家長或親友陪同參與活動感受溫馨，及提供孩子學習單，更能將活動傳遞的愛水訊息加深印象，又因美好回憶而將水導覽當日所學深植腦海，本局期許未來活動將父、母親陪同孩子比率提高至 50%，父親陪同提高至 30% 為目標。

圖 2 初步規劃之問卷內容

The image shows a digital survey form for the '112年度愛水學堂 水導覽 滿意度調查表單'. The form is divided into two main columns. The left column contains the survey title, a greeting, a thank-you message, and several Likert-scale questions. The right column contains a header, a contact email, and several sections for rating different aspects of the activity, including course content, gender, relationship to participants, and overall satisfaction. There are also open-ended questions for suggestions and future participation.

112年度愛水學堂 水導覽 滿意度調查表單

感謝您與孩子參與本次由臺中市政府水利局主辦的【愛水學堂-水導覽】活動，為了解本次課程內容是否符合學員需求，請您依參加本次課程的感受提供實際的建議與回饋，俾作為日後課程整體規劃與服務提升之重要參考，謝謝！ 執行單位: 博誠經營管理顧問股份有限公司 (廣告)

wbtcgg@gmail.com 切換帳戶
未共用的項目

* 表示必填問題

壹、導覽方面

一、課程主題和內容相符*

非常滿意
 滿意
 普通
 不滿意
 非常不滿意

您的性別*

男生
 女生
 其他

您與共同參與者的關係*

家長
 親戚
 朋友
 同事
 其他: _____

問問您的寶貝，跟您一起參加活動開不開心?或是有想分享的部分嗎?*

超開心
 開心
 其他: _____

問問您的寶貝，下次想要誰一起參加呢?*

您的回答 _____

112年度愛水學堂 水導覽 滿意度調查表單

您好:

感謝您與孩子參與本次由臺中市政府水利局主辦的【愛水學堂-水導覽】活動，為了解本次課程內容是否符合學員需求，請您依參加本次課程的感受提供實際的建議與回饋，俾作為日後課程整體規劃與服務提升之重要參考，謝謝！ 執行單位: 博誠經營管理顧問股份有限公司

wbtcgg@gmail.com 切換帳戶
未共用的項目

* 表示必填問題

三、導覽對您的幫助*

非常滿意
 滿意
 普通
 不滿意
 非常不滿意

四、整體而言，我對本次導覽的滿意程度*

非常滿意
 滿意
 普通
 不滿意
 非常不滿意

其他建議

一、這次導覽對您最有幫助的地方或印象最深刻的是:

您的回答 _____

二、是否有其他建議:

為了培養我們的下一代環境價值觀，持續辦理環境教育有助於培養民眾對愛護水環境的理解和重視，並支持政府相關的政策和行動，希望藉由親子活動增加孩子的愛水意識，女性(母親)觀點可藉由消費選擇，教導孩子產品的選擇，如有環保徽章之產品，可有助於環境及生物友好；如果能增加父親參與陪同，孩子的觀念則有多面向的吸收，由父親不同觀點切入議題，如解釋生物多樣性對環境的重要性等，藉由參與水資源教育活動之性別平衡，提供孩子不同面向的觀念，有助於培養國家幼苗成為關心環境甚至採取積極行動的愛水小尖兵。